

## Ausz

**Mit health X können Kunden von ottonova die Krankenversicherung der Zukunft mitgestalten. Durch regelmäßiges Feedback erhält der digitale, private Krankenversicherer ein noch besseres Verständnis seiner Kunden und kann in der Produktentwicklung noch gezielter auf ihre Wünsche eingehen. Im Gegenzug können die Teilnehmer von ganz individuellen Angeboten zur Gesundheitsförderung profitieren.**

**München, 13.01.2020.** Feedback wird belohnt: Unter dem Motto „Experience your health“ können Kunden von ottonova ab sofort Teilnehmer von health X werden. Das Programm bietet Befragungen wie Online-Umfragen, Interviews und Produkttests an, bei denen die Teilnehmer ihre konkreten Wünsche in die Weiterentwicklung der Produkte und Services von ottonova einfließen lassen können. Mit der aktiven Teilnahme bauen sie Schritt für Schritt ein Budget auf, das sie für ausgewählte Leistungen zur Unterstützung eines gesundheitsbewussten Lebensstils einsetzen können.

„Wer, wenn nicht unsere Kunden selbst, wissen, was genau sie von einer Krankenversicherung erwarten?“, sagt Jesko Kannenberg, Vorstand Vertrieb und Marketing bei ottonova. „Mit health X können sie sich aktiv daran beteiligen, bestehende Services zu optimieren oder neue Produkt-Features von Anfang an zu testen – und das Beste ist, dass wir ihr Feedback belohnen.“ Die Rückmeldungen der Kunden wurden bereits in der Vergangenheit direkt in den Produktentwicklungsprozess eingearbeitet. Mit dem Belohnungsprogramm erhofft sich ottonova weitere wertvolle Insights für ein noch besseres Kundenerlebnis.

### **Individuelle Leistungen aus den Gesundheitswelten Eat, Move, Mind**

Von digitalen Fitness-Angeboten und Smartwatches, über Ernährungscoaches bis hin zu Meditations-Apps oder Yogakursen: Teilnehmer können sich die Kosten von vielen verschiedenen Produkten und Dienstleistungen aus den Gesundheitswelten Eat, Move und Mind bis zur Höhe ihres erworbenen Budgets erstatten lassen. Neue Angebote auf dem Markt werden kontinuierlich für eine Aufnahme in die Gesundheitswelt geprüft. „Vor allem der Digital-Health-Markt boomt. Mit der Gesundheitswelt können wir schnell reagieren und ottonova Insidern auch bei ganz neuen Leistungen zur Seite stehen“, erklärt Jesko Kannenberg. „So kommen wir unserer Vision einen großen Schritt näher, unsere Kunden immer wieder zufriedenzustellen – ohne Kompromisse und Einschränkungen.“

### **ottonova Insider profitieren von bis zu 60 EUR pro Befragung**

Die Teilnahme an health X steht allen Versicherten von ottonova zur Verfügung. Die Anmeldung für das Programm erfolgt über die unternehmenseigene App. Jedem Insider wird pro abgeschlossener Befragung ein Budget zwischen 5 und 60 Euro für ausgewählte gesundheitsbezogene Leistungen angerechnet. Damit diese ganz oder anteilig erstattet werden können, werden die Nachweise wie Rechnungen, Bescheinigungen und Mitgliederverträge über die ottonova App eingereicht. Die Auszahlung findet immer zum

31.01. des Folgejahres statt. Die erste Befragung soll im ersten Quartal 2020 stattfinden. Das health X Belohnungsprogramm ist ein Angebot der ottonova services GmbH.

Weitere Informationen zu health X sowie die Teilnahmebedingungen finden Sie unter [www.ottonova.de](http://www.ottonova.de).

### **Über ottonova**

ottonova ist die erste komplett digitale Krankenversicherung Deutschlands. Das Unternehmen mit Sitz in München vereinfacht mit der eigens entwickelten App den Umgang für Versicherte mit ihrer Krankenversicherung. Dadurch haben Kunden Zugriff auf sämtliche Service-Angebote wie den Concierge-Service, der Versicherten bei allen Anliegen rund um die Uhr zur Verfügung steht. In der KUBUS-Studie 2018 zu privaten Krankenversicherungen erreichte ottonova den jeweils 1. Platz in den Bereichen Kundenzufriedenheit, Preis-Leistungs-Verhältnis sowie Kundenservice. Das Unternehmen wurde 2017 gegründet, es beteiligen sich bereits Holtzbrinck Ventures, Vorwerk Ventures, Tengemann Ventures, btov, STS Ventures und die Debeka, Deutschlands größte private Krankenversicherung, an ottonova. [www.ottonova.de](http://www.ottonova.de).

### **Kontakt:**

ottonova services GmbH  
Sina Weidner  
PR Manager  
Ottostr. 4  
80333 München  
[sina.weidner@ottonova.de](mailto:sina.weidner@ottonova.de)  
+49 89 26 20 98 200