

ottonova stärkt Vertrieb und Marketing mit Omnichannel-Experten als neuem Vorstand

Jesko David Kannenberg wird ab 1. Januar Vorstand Vertrieb und Marketing bei Deutschlands erster komplett digitaler Krankenversicherung

München, 26. November 2018 – Mit Jesko David Kannenberg verstärkt ab dem 1. Januar 2019 ein erfahrener Multikanal-Vertriebsexperte den Vorstand von ottonova. Damit verbindet der innovative Krankenversicherer seine fortschrittlichen digitalen Lösungen mit zusätzlichem Vertriebs-Know-how aus der Versicherungsbranche. Jesko David Kannenberg wird neuer Vorstand Vertrieb und Marketing der ottonova Holding, Mitglied des Vorstandes der ottonova Krankenversicherung AG und Geschäftsführer der ottonova Service GmbH.



Jesko David Kannenberg: Der ausgewiesene Multikanal-Spezialist wird ab 1. Januar 2019 neuer Vorstand Vertrieb und Marketing bei ottonova.

Der Vierzigjährige war zuvor Geschäftsführer von Asstel, dem Direktversicherer der Gothaer. Zuletzt wurde Asstel im Rahmen der Multikanalstrategie des Konzerns in Gothaer

Beratung und Vertriebsservices GmbH umbenannt. Diese dient dem Konzern als direktvertrieblicher, übergreifender Vertriebsservice für alle Bereiche des Partner- und Multikanalvertriebes sowie für Teile der Spartenmakler. Dort führt Jesko David Kannenberg das Unternehmen bis Ende des Jahres als Sprecher der Geschäftsführung.

Schnell, agil, innovativ und lösungsorientiert – das sind die Leitgedanken des Unternehmens. Wo andere Versicherer mit veralteter Technik zu kämpfen haben, sind Lösungen bei ottonova direkt an den Bedürfnissen seiner Versicherten ausgerichtet. „Unsere Kunden sind hochzufrieden“, freut sich Roman Rittweger, Gründer und CEO von ottonova. Der Mediziner mit Leidenschaft und Mission zeigt sich begeistert von dem neuen Vorstandskollegen: „Jesko David Kannenberg verfügt über eine enorme Branchenerfahrung. Zudem verkörpert er unsere Leitmotive und das Wichtigste: Er ergänzt das Führungsteam perfekt. Wir sind stolz, ihn für uns begeistert zu haben.“

Jesko David Kannenberg fügt hinzu: „ottonova verfügt über ein Team, das für das Unternehmen und die Produkte brennt. Auf der Basis herausragender Technologien wird bei ottonova konsequent vom Kunden ausgedacht und so eine User-Experience erzeugt, die bisher nur aus anderen Branchen bekannt ist. Das Unternehmen steht für 100 Prozent digitale Lösungen ohne unerwünschte Medienbrüche. Ich freue mich, dabei sein zu dürfen und ottonova mit neuen Strategien auf den Wachstumspfad zu führen.“

Über ottonova

ottonova ist die erste komplett digitale Krankenvollversicherung Deutschlands. Das Münchener Unternehmen ist die erste neu gegründete private Krankenversicherung seit über 17 Jahren und agiert als eigenständiger Risikoträger. Über eine eigens entwickelte App, die den Nutzern als „digitaler Gesundheitspartner“ dient, können sich Kunden über Videotelefonie aus der Ferne behandeln lassen, sich rund um die Uhr im Chat mit einem Concierge über alle Fragen und Anliegen ihres Gesundheitsmanagements informieren, oder auch Rechnungen einreichen, die innerhalb weniger Stunden erstattet werden. Beteiligt an dem innovativen Versicherungsunternehmen sind Holtzbrinck Ventures, Vorwerk Ventures, Tengelmann Ventures, btov, STS Ventures und die Debeka, Deutschlands größte private Krankenversicherung. www.ottonova.de.

Kontakt:

ottonova services GmbH
Sina Weidner
PR Manager
Ottostr. 4
80333 München
sina.weidner@ottonova.de
+49 89 26 20 98 200